

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТИХВИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(АДМИНИСТРАЦИЯ ТИХВИНСКОГО РАЙОНА)**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

9 декабря 2022 г. 01-2860-а
от _____ № _____

Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области

21, 2500, ДО, НПА

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года №120 «Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области»; Методическими рекомендациями, утвержденными Распоряжением Комитета по развитию малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области от 21 октября 2022 года №287-Р; со статьей 30 Устава Тихвинского городского поселения; администрация Тихвинского района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области (приложение).

2. Опубликовать постановление в газете «Трудовая слава» и обнародовать настоящее постановление в сети Интернет на официальном сайте Тихвинского района: <https://tikhvin.org>.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента обнародования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по экономике и инвестициям.

Глава администрации

Ю.А. Наумов

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель главы администрации – председатель комитета жилищно–коммунального хозяйства	Корцов А.М.
Заместитель главы администрации по безопасности	Федоров К.А.
И.о. заместителя главы администрации – председателя комитета по экономике и инвестициям	Мастницкая А.В..
И.о. заместителя главы администрации – председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и градостроительству	Зеркова В.Н..
Заведующий отделом архитектуры и градостроительства комитета по управлению муниципальным имуществом и градостроительству	Кузьмина И.В.
Заведующий отделом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка	Курганова М.Н.
Заведующий отделом муниципального контроля	Никаноров В.В.
Заведующий общим отделом	Савранская И.Г.
Заведующий юридическим отделом	Максимов В.В.

РАССЫЛКА:

Дело	1
Отдел по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка	1
Комитет по управлению муниципальным имуществом и градостроительству	1
Комитет жилищно–коммунального хозяйства	1
Отдел муниципального контроля	1
АНО «Редакция газеты «Трудовая слава»	1

ИТОГО:**6**

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Тихвинского района
от 9 декабря 2022 г. №01-2860-а
(приложение)

**Общие (рамочные) требования
к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального
образования Тихвинское городское поселение
Тихвинского муниципального района Ленинградской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящие общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области (далее - Тихвинское городское поселение) разработаны в целях:

- формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Тихвинского городского поселения, в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;

- повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Тихвинского городского поселения;

- обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Тихвинском городском поселении;

- формирование общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок в Тихвинском городском поселении.

1.2. Общие (рамочные) требования включают в себя:

- требования к оборудованию мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требования к информационному обеспечению проведения ярмарок

1.3. Для целей настоящих общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки (продавцы) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством):

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

режим работы ярмарки - часы работы ярмарки, определенные организатором ярмарки;

1.4. Проведение ярмарок осуществляется на основании наличия информации о ярмарке в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области.

1.5. Место проведения ярмарки должно соответствовать санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и др. требованиям.

2. Оборудование мест для продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг)

1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля.

Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил благоустройства Тихвинского городского поселения.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

- габариты исходного модуля:

глубина – не более 2 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом общая их площадь не должна превышать 160 кв. м.;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2) передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии);

3) торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства Тихвинского городского поселения;

5) торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

3. Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест.

4. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

3. Информационное обеспечение проведения ярмарки

1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанные крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки; - дни и часы работы ярмарки.

2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;

- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

- номера телефонов территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области в Тихвинском районе, ОМВД России по Тихвинскому району Ленинградской области, Отдела надзорной деятельности и профилактической работы Тихвинского района управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Ленинградской области, Межрайонной инспекции ФНС России №9 по Ленинградской области, Отдела по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка администрации Тихвинского района.

3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки.

Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки:

- для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя;

- для юридических лиц – наименование юридического лица;

- для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»;

- для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории Тихвинского городского поселения.

4.2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.
