

КРИТЕРИИ
**отнесения объектов регионального государственного контроля (надзора)
в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе
энергетических) на территории Ленинградской области к категориям риска
причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям**

Категории риска	Суммарное количество баллов
Средний риск	Свыше 4 баллов
Умеренный риск	Свыше 2 до 4 баллов (включительно)
Низкий риск	До 2 баллов (включительно)
Отнесение объектов регионального контроля к определённой категории риска осуществляется исходя из определённого общего количества баллов по всем критериям риска, применяемым к контролируемым лицам	
Критерии отнесения объектов регионального контроля к определённой категории риска причинение вреда (ущерба)	
Критерий риска	Количество баллов
1	2
Тяжесть причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям	
Наличие в течение двух лет, предшествующих дате принятия решения об отнесении объекта регионального контроля к категории риска, двух и более вступивших в законную силу постановлений о назначении административного наказания контролируемому лицу за совершение административного правонарушения в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)	3
Выдача в течение двух лет, предшествующих дате принятия решения об отнесении объекта регионального контроля к категории риска, предписания об устранении выявленных нарушений в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и (или) предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)	2
Вероятность наступления негативных событий, которые могут повлечь причинение вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям	
Поступление в контрольный орган трех и более обращений (жалоб) о нарушении обязательных требований, информация о которых подтвердилась, в течение 1 года, предшествующего дате принятия решения об отнесении объекта регионального контроля к категории риска	+1
Добросовестность контролируемых лиц	
Отсутствие нарушений обязательных требований, выявленных по результатам проведения обязательных профилактических визитов или контрольных (надзорных) мероприятий, в течение 1 года, предшествующего дате принятия решения об отнесении объекта регионального контроля к категории риска	-1

¹ Постановление Правительства Ленинградской области от 29.12.2025 № 1107

Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Ленинградской области

ПЕРЕЧЕНЬ

индикаторов риска нарушения обязательных требований, используемых при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Ленинградской области

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Ленинградской области устанавливаются следующие индикаторы риска нарушения обязательных требований:

- 1) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) в средствах массовой информации в течение шести месяцев подряд двух и более публикаций о наличии безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в ассортименте торгового объекта, расположенного в местах ограничения их продажи;
- 2) наличие на территории зданий, строений, сооружений, помещений, используемых в том числе для непосредственного осуществления образовательной, медицинской деятельности, деятельности в области культуры, физической культуры и спорта, объектов розничной торговли, подключённых по данным государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, к товарной группе «Безалкогольные напитки» с указанием признака принадлежности к тонизирующему (энергетическому) безалкогольным напиткам;
- 3) отсутствие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, зафиксированной информации об объёмах продажи безалкогольных напитков, подлежащих маркировке, на протяжении более 60 календарных дней при наличии информации о продаже безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).